

ПРАВИЛА ПРОГРАММЫ AD+



1. Общие положения

- 1.1. AD+ — это долгосрочная призовая программа для клиентов Группы «AD Russia».
- 1.2. Программа предусматривает возможность начисления призовых баллов за приобретение товаров, на которые распространяется действие программы, согласно условиям каждой отдельной акции AD+.
- 1.3. Настоящие правила определяют основные условия реализации программы, порядок регистрации участников, накопления призовых баллов и получения призов.
- 1.4. Группа «AD Russia» сохраняет за собой право дополнять список призов, менять их на аналоги, сходные по ценности в баллах и техническим характеристикам, в течение всего периода действия призовой программы AD+.

2. Участие в программе

- 2.1. Участие в программе AD+ доступно для всех клиентов, приобретающих товары у партнеров Группы «AD Russia»:
 - AD Аванта,
 - AD Берг,
 - AD Мегарос,
 - AD Микадо,
 - AD Москворечье,
 - AD ПартКом,
 - AD Смартэк.
- 2.2. Клиенты Группы «AD Russia» могут подключаться к программе на протяжении всего периода ее реализации.
- 2.3. Для подтверждения своего участия в программе необходимо заполнить регистрационную форму на сайте партнеров Группы «AD Russia»
- 2.4. Заполнение регистрационной формы означает безусловное согласие с настоящими правилами программы AD+.

- 2.5. Повторная регистрация, с началом каждого очередного этапа программы AD+, не требуется.

3. Накопление призовых баллов

- 3.1. С каждой покупкой товаров, на которые распространяется действие программы, участнику начисляются призовые баллы.
- 3.2. Все начисленные баллы суммируются и накапливаются на индивидуальном счете участника.
- 3.3. Баллы могут быть использованы только для обмена на призы из «Каталога призов AD+», и не имеют денежного выражения.
- 3.4. Накопленные баллы, не использованные для заказа призов, аннулируются через 12 месяцев после начисления таковых.

4. Каталог призов AD+

- 4.1. Каталог AD+ — это перечень различных товаров и услуг с ценностью, определенной в баллах.
- 4.2. Каждому призу в каталоге соответствует определенное количество баллов, которое необходимо накопить для его получения.
- 4.3. Каталог призов обновляется не реже одного раза в 6 месяцев и содержит перечень призов, которые можно обменять на заработанные участником баллы.
- 4.4. Внешний вид призов может отличаться от изображений, опубликованных в каталоге. Информация, размещенная в каталоге, носит справочный характер, и не является офертой или публичной офертой в соответствии со статьей 435 и пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.
- 4.5. Актуальный каталог призов публикуется на порталах партнеров Группы «AD Russia». Все призы в каталоге разделены на шесть категорий:
 - Всё для автомобиля,
 - Всё для дома,
 - Всё для офиса,
 - Отдых и подарки,
 - Хобби и увлечения.
 - Аксессуары MILES.

5. Призы, получение и доставка

- 5.1. Участник программы, в любой момент времени, может обменять набранные баллы на призы из каталога.
- 5.2. Для получения приза, участнику необходимо оформить его заказ на портале программы AD+ партнера Группы «AD Russia».
- 5.3. Обработка заказов призов происходит 1 – 5 числа каждого месяца. В обработку попадают призы, заказанные до 1 числа месяца обработки. После обработки, заказы призов переводятся в статус подтвержденных
- 5.4. Выдача приза происходит в течение 30 дней после перевода их в статус подтвержденных, за исключением тех призов, которые требуют индивидуального согласования или удаленности доставки до заказчика, которую невозможно выполнить в указанный срок.
- 5.5. Призы получают владельцы компаний-участниц программы AD+ или их доверенные лица.
- 5.6. Доставка приза получателю оплачивается участником программы. Способы доставки призов обсуждаются в каждом отдельном случае индивидуально.

6. Прочие условия

- 6.1. Если клиент приобретает товары у нескольких партнеров Группы «AD Russia», он может пройти регистрацию у каждого партнера, при этом призовые баллы будут накапливаться отдельно. Общая консолидация баллов, накопленных у разных партнеров Группы «AD Russia», невозможна.
- 6.2. Если выбранный участником приз недоступен, а его аналоги не отвечают сходным характеристикам, то партнеры Группы «AD Russia», оставляют за собой право на его аннулирование с последующим возмещением баллов заказчику.
- 6.3. Отказ от получения поступившего приза приводит к потере права на его получение в дальнейшем, без возмещения баллов.
- 6.4. Партнеры Группы «AD Russia» в праве отказать заказчику в получении приза в связи с просроченной дебиторской задолженностью. Или задержать выдачу приза до погашения задолженности перед партнером.
- 6.5. Партнеры Группы «AD Russia» вправе задержать или аннулировать выдачу заказанного приза при отрицательном балансе баллов в программе AD+ на момент обработки заказа до погашения такового.

7. Претензии

- 7.1. Возможные претензии по качеству приза могут быть заявлены в любое время действия очередного этапа программы AD+, но не позднее, чем через 7 дней после получения приза участником программы.
- 7.2. Претензии, касающиеся механических повреждений, возникших в процессе транспортировки, принимаются только в случае заказа участником программы дополнительной упаковки приза (дополнительная упаковка приза обсуждается с участником программы индивидуально в каждом случае).
- 7.3. Условием принятия такой претензии является наличие протокола, составленного вместе с представителем компании-перевозчика или компании-партнера ADR.

8. Период действия программы

- 8.1. Программа разделена на очередные этапы, и действует неограниченный срок.
- 8.2. Дата начала каждого очередного этапа программы в текущем году, устанавливается в информационном сообщении, которое направляется партнерами Группы «AD Russia» не позднее, чем за 7 дней до старта очередного этапа.